Warszawa 12 stycznia 2022 r.

**Kiwi.com: w 2021 roku przemierzyliśmy ponad 178,5 miliona km**

**w podróży**

* *W minionym roku Polscy użytkownicy Kiwi.com udali się w sumie do* ***131 krajów*** *i* ***708 miast***
* *Za bilet lotniczy płacili średnio* ***120 EURO*** *- dla porównania w 2020 roku średni koszt biletu lotniczego wyniósł* ***148 EURO***
* *Najpopularniejszymi miesiącami na podróż* ***były wrzesień, październik i listopad***
* ***Wtorkowy wieczór*** *-  wtedy najczęściej dokonywano rezerwacji biletów, z kolei* ***piątki i soboty były*** *najchętniej wybierane na start podróży*

**Miniony rok, mimo trwającej pandemii i związanych z nią obostrzeń związanych z przemieszczaniem się po świecie można zaliczyć do bardzo udanych. Kiwi.com, firma z branży travel-tech oraz wiodąca wyszukiwarka tanich lotów, odnotowała 2,2 - krotny wzrost rezerwacji w porównaniu do 2020 roku. Kiwi.com przyjrzała się zwyczajom oraz trendom podróżniczym wśród polskich użytkowników i turystów i przygotowała podsumowanie 2021 roku. Analitycy Kiwi.com wskazują, że łączna suma kilometrów pokonanych przez polskich użytkowników w podróży na przestrzeni ubiegłego roku wyniosła 178,656,184 km. Turyści udali się w sumie do 131 krajów i 708 miast, za bilet płacąc średnio 120 EURO - o 28 EURO mniej niż w 2020 roku. Kiedy najczęściej dokonywano rezerwacji, z jakim wyprzedzeniem, dokąd najczęściej podróżowano - o tym Kiwi.com opowiada w swoim podsumowaniu podróżniczego 2021 roku.**

*"Mimo trwającej pandemii 2021 rok zaliczamy do bardzo udanych. Kiwi.com odnotował 2,2-krotny wzrost rezerwacji przez polskich podróżnych w porównaniu do 2020 roku. Bacznie przyglądamy się podróżującym w różnych krajach, w których działamy i ich wspieramy, dostarczając najbardziej atrakcyjne cenowo oferty lotów, a także rzetelnej wiedzy związanej z sytuacją pandemiczną w kraju docelowym. W minionym roku nasza aplikacja do wyszukiwania tanich połączeń została pobrana 1 430 167 razy. -* mówi Eliška Řezníček Dočkalová, Director of Customer Experience Management w Kiwi.com.

*Dziękujemy naszym użytkownikom za zaufanie i wybranie Kiwi.com na partnera w podróży. Z myślą o ułatwieniu podróżującym przemieszania się po świecie i dostarczenia jeszcze większego komfortu oraz poczucia bezpieczeństwa, z końcem roku podjęliśmy współpracę z firmą Sherpa, globalnym dostawcą dokumentacji i procedur w zakresie podróży. Dzięki temu oferujemy naszym użytkownikom najbardziej aktualne informacje o sytuacji pandemicznej czy obostrzeniach, a także dostęp do systemu eVisa i możliwość ubiegania się o wizę za pośrednictwem opcji* ***Zarządzaj moją rezerwacją*** *na Kiwi.com. -* dodaje Eliška Řezníček Dočkalová.

**Najczęściej wybierane kierunki w 2020 i 2021 roku:**

Dane Kiwi.com wskazują, że w 2021 polscy użytkownicy udali się w sumie do **131 krajów i 708 miast na całym świecie, przemierzając w sumie 178,656,184 km.**

Dokąd najczęściej podróżowaliśmy w minionym roku?

|  |  |
| --- | --- |
| **TOP 10 w 2021** | **TOP 10 w 2020** |
| 1.    Włochy | Wielka Brytania |
| 2.    Hiszpania | Hiszpania |
| 3.    Wielka Brytania | Włochy |
| 4.    Norwegia | Norwegia |
| 5.    Grecja | Niemcy |
| 6.  Francja | Francja |
| 7. Szwecja | Szwecja |
| 8. Niemcy | Portugalia |
| 9. Portugalia | Holandia |
| 10. Holandia | Grecja |

**Jak podróżowali polscy turyści w minionym roku?**

* **Ile płaciliśmy za bilet i z jakich dodatkowych usług korzystaliśmy?**

Kiwi.com wskazuje, że średnia cena, jaką polscy użytkownicy płacili za bilet na podróż w 2021 roku wyniosła **120 EUR.** Dla porównania w **2020 była o 28 EURO wyższa i wyniosła 148 EURO**.

Co ciekawe, polscy turyści coraz chętniej korzystają z dodatkowych usług. Najczęściej kupowanymi w 2021 roku były: bagaż rejestrowany, torba podręczna, foteliki, które w porównaniu do lat poprzednich cieszyły się dużą popularnością, zakup ubezpieczenia AXA oraz różnych taryf Kiwi.com, dzięki którym można uzyskać nawet 90% zwrotu kosztu biletu.

* **Kiedy najczęściej i jak kupowano bilety w 2021?**

**Wtorkowe wieczory** to najczęściej wybierany przez polskich użytkowników dzień i pora na zakup biletu. **31% użytkowników** rezerwacji dokonało z wyprzedzeniem od 3-12 tygodni przed planowaną podróżą, podobnie jak w 2020 roku. Jak wynika z analizy, Polakom nie brakuje spontaniczności w planowaniu urlopu - około **22%** rezerwacji dokonało do 3 dni przed podróżą.

Kiwi.com wskazuje, że nadal najpopularniejszym urządzeniem wykorzystywanym przez polskich podróżujących (47% użytkowników) do zakupu biletu pozostaje komputer, a na drugim miejscu smartphone -  z tej opcji w minionym roku skorzystało 35% podróżujących.

Na uwagę zasługuje fakt, że popularność aplikacji rośnie - w 2021 roku aplikacja Kiwi.com odnotowała aż **1 430 167 pobrań.**

* **Polacy uwielbiają city breaki i przedłużone weekendy**

Polscy użytkownicy najczęściej decydują się na krótkie wyjazdy trwające do 3 dni. Kiwi.com wskazuje, że najczęściej wybieranym dniem na początek podróży jest **piątek i sobota.**

**W 2021 roku aż 74%** użytkowników wybrało taki wariant pobytu w miejscu docelowym. Z kolei 1**2% udało się na urlop trwający od 7-14 dni.** Ten trend jest widoczny na przestrzeni ostatnich lat - podobnie było zarówno w 2020 jak i w 2019 roku.

* **Najpopularniejsze miesiące na podróż?**

Ostatnie miesiące 2021 były zdecydowanie najczęściej wybierany na podróż. Największą popularnością wśród planujących urlop cieszył się **wrzesień, październik i listopad**. Zarówno wczesna jak i późna jesień to doskonały czas na krótkie i długie wakacje - na południu Europy nadal można liczyć na solidną dawkę słońca, za to w bardziej kameralnych warunkach, bez tłumu turystów i w dużo niższej cenie, niż w sezonie letnim.

**Które narodowości najczęściej odwiedzały Polskę w minionym roku?**

W 2021 roku Polska uplasowała się na **11 pozycji pod względem liczby narodowości**, które najczęściej ją odwiedzały, goszcząc w sumie **161 narodowości** - wskazuje raport Kiwi.com.

W porównaniu z 2020 r. w Polsce odnotowano **63% wzrost liczby przyjeżdżających** podróżnych w 2021 r. Szczególnie popularny był grudzień.

Zdziwienia nie powinien budzić fakt, że najczęściej odwiedzali nas mieszkańcy Ukrainy, podróżujący z Kijowa i Lwowa.

Londyn znalazł się na drugiej pozycji, a trzecie miejsce przypadło Eindhoven (Amsterdam).

Poza podium wśród miast, z których przybywało do Polski najwięcej obcokrajowców znalazły się Oslo, Paryż, Dortmund, Barcelona, Sztokholm oraz Tel Aviv.

Większość przybyłych w Polsce spędzała do 3 dni. Średnia cena biletu za lot do Polski w minionym roku wyniosła **105 EUR**.

**O** [**Kiwi.com**](https://media.kiwi.com/a-proprietary-algorithm-for-self-connection-is-key-to-the-success-of-kiwi-com/)

* Kiwi.com to jedna z wiodących firm technologicznych w branży turystycznej z siedzibą w Czechach, zatrudniająca ponad 1000 osób na całym świecie
* Innowacyjny algorytm Virtual Interlining Kiwi.com umożliwia użytkownikom łączenie lotów w ramach tradycyjnych oraz tanich linii lotniczych w jeden plan podróży
* Kiwi.com przeprowadza 20 miliardów kontroli cen dziennie w 95% globalnych zasobach treści dotyczących lotów, umożliwiając klientom wyszukiwanie najlepszych opcji tras i cen, których inne wyszukiwarki nie mogą zobaczyć
* Każdego dnia w witrynie Kiwi.com przeprowadzanych jest 50 milionów wyszukiwań, a dziennie sprzedawanych jest ponad 25 000 miejsc.